

# FINANCES POUR NON FINANCIERS

## Participants

Public

*Collaborateurs de tous services souhaitant découvrir les fondamentaux de l'analyse comptable et financière.*

## Nombre de participants :

De 2 à 8

## Pré requis :

Aucun pré requis

## Durée

2 jours (14h)

## Objectifs

- ✓ Se familiariser avec le vocabulaire financier pour dialoguer et être en phase avec ses interlocuteurs.
- ✓ Savoir lire le bilan et le compte de résultats.
- ✓ Repérer l'information financière et analyser les grands équilibres de l'entreprise.

## Méthodes mobilisées :

Des apports théoriques appuyés par des études de

## PROGRAMME

### Connaître l'entreprise et la situer dans son contexte juridique, fiscal et financier :

- Les différentes formes juridiques
- Les conséquences comptables et fiscales

### Lire les documents comptables et financiers de l'entreprise :

- Rôles et objectifs des bilans, comptes de résultats et annexes
- Présentation en grandes masses et identification des points clés
- La liaison d'exploitation bilan et compte de résultat

### Apprécier les équilibres financiers structurels du bilan :

- L'équilibre de haut de bilan : notion de fonds de roulement
- Le besoin de financement du cycle d'exploitation : le BFR
- L'impact sur la trésorerie
- La prise en compte des risques clients et fournisseurs
- Synthèse des ratios

### Analyser la rentabilité de l'entreprise :

- La formation du résultat à travers les SIG
- Les enjeux économiques et financiers de l'EBE
- L'autofinancement ou Cash-Flow
- Les ratios de rentabilité
- Quelques indicateurs de performance boursière : EBITDA, EBIT, R. Opérationnel...
- Repérer les variables d'actions pour progresser vers l'objectif

**Déterminer les seuils d'alerte pour corriger la tendance.**

## Modalités d'évaluation :



## La formation continue autrement !

cas, jeux de rôles, mise en situation, explications imagées.

Des exercices progressifs selon la formation.

*Intervention d'un formateur spécialiste en conseils et stratégie d'entreprise.*

Pour répondre à vos besoins CG Formations met en place un test de positionnement en début de formation afin de connaître vos besoins et vous fournir une prestation de qualité et d'un test final pour mesurer les acquis de la formation.

Évaluation à chaud en fin de formation avec et sans le formateur pour laisser la possibilité de dire les écarts et les difficultés rencontrées

### **Modalités et délais d'accès :**

Voir le planning en ligne

### **Tarif :**

Voir site